

REPUBLIQUE DU NIGER
MINISTERE DE L'AGRICULTURE
Programme de Développement de l'Agriculture Familiale (ProDAF)
Cellule Nationale de Représentation et d'Assistance Technique (CENRAT)



Termes de référence de recrutement d'un consultant individuel pour la capitalisation des expériences du ProDAF-MTZ dans la prise en compte de la dimension genre dans les Régions de Maradi-Tahoua-Zinder

Juillet 2023

I. Contexte et justification de l'étude

Le Programme de développement de l'Agriculture Familiale ProDAF est une initiative du Gouvernement du Niger avec l'appui de ses partenaires techniques et financiers sous le lead du Fonds International pour le Développement Agricole FIDA.

L'objectif global du ProDAF est de contribuer à assurer durablement la sécurité alimentaire et nutritionnelle, et les capacités de résilience aux crises de 290 000 ménages ruraux des régions de Maradi, Tahoua et Zinder. Son objectif de développement est d'augmenter durablement les revenus des exploitations agricoles familiales, leur résilience aux chocs extérieurs, dont les changements climatiques, ainsi que leur accès aux marchés locaux, urbains et régionaux des régions de Maradi, Tahoua et Zinder.

La conception du programme est faite en conformité et dans le sens des politiques et stratégies sectorielles nationales pour un développement durable et inclusif du Niger. Ce but ne pouvait être atteint sans la participation effective, inclusive et active de fils du Niger. Ainsi, les hommes tout comme les femmes, les jeunes tout comme les adultes doivent prendre part à l'émancipation et l'épanouissement des populations du Niger.

Les principaux groupe-cibles du ProDAF sont les exploitations agricoles familiales vulnérables. Mieux, le Programme s'efforce d'appuyer non seulement les personnes en situation de pauvreté chronique, mais aussi celles qui risquent de glisser dans la pauvreté, et qui sont vulnérables aux chocs externes. Outre les exploitations agricoles familiales, les femmes et les jeunes constituent la majeure partie de cette population cible. Il s'agit de catégories plus vulnérables à cause de leur accès difficile à la terre et à l'eau ; à des revenus propres ; et à la prise de décision dans leurs communautés. A cet effet, le ProDAF a adopté la stratégie genre "Développement équitable et autonomisation des femmes et des jeunes" élaborée par le programme Niger-FIDA pour prendre en compte les besoins spécifiques de ces catégories sociales.

Le développement inclusive et participatif suppose une prise en compte des personnes et groupes vulnérables par un traitement différencié, juste et équitable afin de leur permettre d'être aussi des acteurs entiers dans le processus. En ce sens, le ProDAF a développé des activités et mesures spécifiques et propres aux catégories les plus vulnérables pour améliorer leurs conditions de vie et leurs capacités d'adaptation, de redressement et de résilience afin de bénéficier des retombées du développement local inclusif. Ces activités sont axées sur : (i) le renforcement de leurs capacités organisationnelles afin de les outiller avec des moyens efficaces d'émancipation pour défendre leurs intérêts et se faire entendre dans l'espace public, communautaire ; (ii) le renforcement de leurs capacités entrepreneuriales pour améliorer l'autonomisation économique et une participation active à la création des richesses ; (iii) la promotion de la santé-nutrition ; et (iv) le renforcement de la résilience par la mise en place des divers kits (semences améliorées et petit élevage) et le grenier féminin de soudure.

En plus des activités propres aux femmes et aux jeunes, un quota minimum (30% des femmes et 30% des jeunes) de participation a été réservé à ces derniers dans toutes les activités structurantes non spécifiques aux femmes et aux jeunes. Il s'agit des activités d'appui à la production et à la commercialisation des produits et sous-produits agro-sylvo-pastoraux

(vulgarisation des techniques et technologies innovantes, renforcement des capacités productives des exploitants, aménagements structurants : infrastructures d'accès au marché – Marché de Demi Gros, Centre de Collecte, plateforme de commercialisation et pistes rurales de désenclavement des bassins de production -- et les ouvrages de mobilisation des eaux de surface et souterraine, etc.).

Démarré en fin 2015 pour une durée de 8 ans, le ProDAF sera achevé en 2023. Ainsi, beaucoup de réalisations sont faites et méritent d'être documentées. C'est dans cette optique que le ProDAF souhaite capitaliser les acquis de la prise en compte de la dimension genre dans ses activités. Ainsi, Il s'agira à travers cet exercice d'identifier et de documenter les résultats atteints, leçons apprises et succès, les bonnes pratiques, les difficultés rencontrées mais également d'identifier des possibilités de durabilité et pérennité des résultats atteints.

Les présents termes de référence sont élaborés pour le recrutement d'un/une consultant (e) devant conduire une étude sur la capitalisation de la prise en compte des aspects du genre dans la mise en œuvre des activités du ProDAF.

II. Objectifs de la capitalisation

L'objectif principal de cette consultation est la capitalisation des expériences du ProDAF dans la prise en compte de la dimension genre dans les activités. Il s'agit globalement de recueillir et analyser les changements produits et expériences générées par le ProDAF afin de produire de la connaissance partageable.

De façon spécifique, il s'agit de :

- ❖ Faire une analyse complète de l'approche d'intervention en termes d'efficacité et de pertinence, de durabilité, de participation et de pilotage ;
- ❖ Recueillir et documenter les expériences (bonnes pratiques, succès et leçons apprises) à partir d'une analyse des résultats du programme en mettant en évidence les éventuelles spécificités contextuelles des régions d'intervention.
- ❖ Identifier les expériences/innovations en matière (i) de capacités de négociation et plaidoyer des femmes et des jeunes pour préserver/défendre leurs intérêts ou accéder aux droits et autres bénéfices, (ii) d'engagement des communautés et autorités locales à une plus grande participation des femmes et des jeunes dans l'espace public communautaire, (iii)
- ❖ Produire un document de capitalisation pour communiquer et diffuser, en interne tout comme en externe, les bonnes pratiques, leçons apprises et innovations ainsi que les difficultés rencontrées par les acteurs dans la promotion de leadership féminin.

III. Résultats attendus de la capitalisation

Le principal résultat attendu de cette capitalisation est de rendre compte des acquis et leçons de l'expérience du ProDAF dans la prise en compte de la dimension genre dans les interventions. Il s'agit donc de capter et documenter les expériences du ProDAF en termes des bonnes pratiques, des enseignements et leçons apprises, d'initiatives et innovations dans la promotion de leadership féminin. Aussi, des pistes de consolidation et de pérennisation pour

chaque expérience documentée sont répertoriées et des actions clés proposées pour leur renforcement.

IV. Mandat du consultant

Le consultant devra :

- ❖ Prendre part à une réunion de cadrage avec le ProDAF pour harmoniser la compréhension des présents termes de référence et s'accorder sur la méthodologie ;
- ❖ Avant le démarrage de la collecte de données, élaborer et soumettre une méthodologie détaillée incluant tous les outils de collecte de données et le plan de travail pour avis et validation ;
- ❖ Faire une revue et analyse des documents mis à sa disposition par le ProDAF ou les opérateurs-partenaires mais aussi sur d'autres documents clés en lien avec le genre dans un contexte similaire au Niger ;
- ❖ Restituer les résultats d'étapes aux URGP, partenaires et parties prenantes à la fin de la mission dans chaque région ;
- ❖ Produire le document de capitalisation mettant en exergue l'approche d'intervention et d'intégration du genre dans les activités, les bonnes pratiques et leçons apprises, les expériences et innovations, les difficultés rencontrées ;
- ❖ Animer, en atelier, une séance de restitution des résultats provisoires de la capitalisation ;
- ❖ Soumettre dans les délais impartis une version finale du document de la capitalisation pour validation.

V. Livrables attendus du consultant

Les principaux livrables attendus du consultant sont :

- ❖ Une note d'orientation méthodologique décrivant la méthodologie qui sera appliquée par le consultant ainsi que les outils de collecte de données. Cette note d'orientation sera accompagnée du planning de réalisation de la présente prestation ;
- ❖ Une version provisoire du document de la capitalisation n'excédant pas 40 pages ;
- ❖ Un rapport de capitalisation définitif prenant en considération les observations et commentaires du ProDAF et de ses partenaires issus de la restitution de la version provisoire + un résumé des principaux résultats de la capitalisation sous forme de présentation PowerPoint.

VI. Méthodologie de la capitalisation

La méthodologie qui sera utilisée pour cette capitalisation sera essentiellement qualitative. Le consultant devra faire une revue documentaire en exploitant les différents documents (notes d'information, bilans annuels, aide-mémoires de supervision, rapports de suivi, etc.) du ProDAF et de ses partenaires pour identifier les progrès majeurs et ainsi que les insuffisances relevées dans l'atteinte des différents résultats. Le consultant pourra utiliser les outils et méthodes de la recherche en sciences sociales, comme des entretiens semi-structuré et focus groups avec les différentes parties prenantes pour collecter les informations. A cet effet, le consultant devra

proposer et faire valider par le ProDAF un échantillonnage pour ces différentes cibles au niveau de chaque région. Des restitutions d'étape seront tenues sur le terrain (au niveau régional) avec l'implication des différents acteurs.

Une équipe composée de l'ATN Sociologue de la CENRAT et des Assistantes en Leadership féminin des URGP sera constituée pour assurer le suivi du processus de cette capitalisation jusqu'à la validation des différents livrables de cette prestation (note méthodologique et rapport de la capitalisation). Cette équipe sera chargée de fournir au consultant toute la documentation utile et de faciliter la mise en relation avec les acteurs de terrain durant la phase de collecte de données.

VII. Durée de la prestation

La durée de la consultation est estimée à 30 jours ouvrés en incluant les temps nécessaires à la finalisation du rapport définitif prenant en compte les observations et amendements.

VIII. Qualifications et expériences du consultant

Pour la conduite de cette prestation, il sera fait appel à un consultant ayant un diplôme d'études supérieures équivalent au moins à Bac +4 dans un domaine jugé pertinent pour la mission (sociologie, anthropologie, psychologie, agroéconomie, développement communautaire, etc.) et une expérience avérée de capitalisation de l'expérience dans le domaine de genre et inclusion sociale. Le consultant doit avoir une expérience professionnelle avérée d'au moins dix années dans le développement rural, l'accompagnement des organisations féminines et des jeunes en milieu rural.

En outre, le consultant doit faire preuve de :

- ❖ Une bonne connaissance des techniques et démarches de capitalisation de l'expérience et des bonnes pratiques ;
- ❖ Bonnes capacités organisationnelles y compris la capacité à fournir les livrables dans les délais impartis ;
- ❖ Une expérience prouvée en matière de capitalisation des résultats et expériences des projets et programmes ;
- ❖ Expérience de travail avec les communautés et les organisations des femmes et jeunes ;
- ❖ Bonne capacité rédactionnelle et de synthèse.

IX. Modalités et critères de sélection

Le consultant sera recruté suivant la méthode par comparaison de CV. Des lettres d'invitation seront envoyées à au moins trois consultants sélectionnés dans le répertoire du ProDAF afin de les inviter à soumissionner. Ainsi, chaque consultant invité soumettra son CV actualisé. Le consultant retenu au terme du processus de sélection sera invité à soumettre sa proposition technique et financière pour discussion et amendement.

<u>Critères</u>	<u>Notation</u>
Diplôme (BAC + 4 à plus) dans un domaine jugé pertinent pour la mission (sociologie, anthropologie, psychologie, agroéconomie, développement communautaire, etc.)	10 points
Expérience générale sur la capitalisation des résultats et expériences des projets et programmes	30 points
Expérience spécifique sur la capitalisation des résultats et expériences des projets et programmes en matière du genre et inclusion sociale d'au moins dix (10) ans	40 points
Expérience dans l'accompagnement des organisations féminines et des jeunes en milieu rural.	20 points